

Newsletter Ausgabe 3/2021

Qualitätsmanagement *Aktuell*

Unsere neuer Webauftritt ist online

Wir freuen uns, dass wir Ihnen ab heute unsere neuen EPA-Seiten präsentieren können.

Da das Europäische Praxisassessment ein Produkt des aQua-Instituts ist, befinden wir uns nun – technisch gesehen – auch unter dem aQua-Dach. Die Seiten erhalten dadurch ein moderneres Design und sie sind übersichtlicher gestaltet. EPA-Praxen finden den Zugang zum VISOTOOL®, unserer Informations- und Benchmark-Datenbank, wie gewohnt auf der Startseite. Besuchen Sie uns doch mal:

[EPA \(aqua-institut.de\)](http://EPA (aqua-institut.de))



Zur Förderung aus dem EU-Sozialfonds

Wie Sie wissen, haben wir in den letzten Jahren für viele Praxen eine EU-Förderung des Beratungsprozesses innerhalb von EPA erreichen können. Leider ist der gesamte Ablauf von der Anmeldung bis zur Vorlage der Dokumente durch die Praxen immer aufwendiger und komplizierter geworden.

Uns erreichen zunehmend Klagen von Praxen, die sich über die Formalien (z.B. Angabe von finanziellen Kennzahlen etc.) zu Recht beschweren. Auch könnten wir, aufgrund von neuerlichen Änderungen, unsere engagierten,

auf freiberuflicher Basis tätigen Visitoren in Zukunft nicht mehr einsetzen. Deswegen haben wir uns entschlossen, ab dem 1. Sept. 2021 die EPA-Assessments ohne die EU-Förderung durchzuführen. Von Praxen bereits beantragte Förderungen unterstützen wir natürlich noch bis zum Abschluss des aktuellen Assessments. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Personalsuche – leicht geht anders!

Schon seit einigen Jahren wird es zunehmend schwieriger gut ausgebildete Mitarbeiter zu finden. Dies betrifft sowohl den nicht-ärztlichen als auch den ärztlichen Bereich.

Wie gehen Sie die Personalsuche an? Nutzen Sie noch die klassischen Wege, wie Arbeitsamt und Anzeige im regionalen Anzeiger? Wenn das nicht den gewünschten Erfolg bringt, dann schauen Sie sich unsere Checkliste an, vielleicht finden Sie noch ein paar hilfreiche Tipps, die Sie umsetzen können.



Checkliste

- Stellenanzeige auf der eigenen Webseite veröffentlichen
- Stellenanzeige bei allgemeinen und branchenspezifischen Online-Jobbörsen veröffentlichen
- Dort auch aktiv selbst suchen
- Stellenanzeige über KV/KZV schalten
- Soziale Medien wie Facebook und Foren nutzen
- Prämien-Aktion einführen: Mitarbeiter werben Mitarbeiter

- Eigenes Netzwerk aktivieren (Bekannte und Verwandte wissen lassen, dass Sie suchen)
- Ungewöhnliche Wege gehen: z.B. Flyer oder Plakat mit witzigem Text drucken und an stark frequentierten Orten verteilen.
- Teilnahme an Jobmessen
- Zeitarbeitsfirmen oder Recruiter einschalten

Angebot auf Augenhöhe machen

Aber nicht nur die obenstehenden Tipps helfen. Es ist auch wichtig, dass Sie als Arbeitgeber attraktiv auf dem Jobmarkt sind.

Was können Sie anbieten? Beschreiben Sie in Ihrer Stellenanzeige, warum es Spaß macht in Ihrer Praxis zu arbeiten? Zählen Sie nicht nur auf, was Sie alles erwarten. Schon das Wort „erwarten“ stellt ein Hemmnis dar. Besser sind Formulierungen wie „Wir wünschen uns“ oder „Ihre Aufgaben werden sein“. Achten Sie unbedingt auf die Wortwahl. Weiterhin ist es wichtig, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den zu erbringenden Aufgaben und Ihren Angeboten wie z.B. Urlaubstage, Jobticket etc. hinzubekommen. Wenn zu viele Aufgaben aufgeführt sind und die Stellenanzeige schließt lediglich mit Ihrem einzigen Angebot, etwa dem einer leistungsgerechten Vergütung ab, dann wird sich bei Ihnen vermutlich keiner bewerben. Vielversprechende Mitarbeiter landen möglicherweise bei der Konkurrenz.



Vorsorge treffen

Bieten Sie selbst auch Ausbildungsplätze an, dann können Sie Ihr Personal entsprechend aufstocken, ausbilden und im besten Fall an Ihre Praxis binden. Aktuell stellt das Bundesprogramm „Ausbildungsplätze sichern“ attraktive Förderungen, insbesondere für das Gesundheitswesen, zur Verfügung. Die Voraussetzungen sind bei Ihrer zuständigen Agentur für Arbeit zu erfragen.

Das beste Instrument ist aber immer noch die Mundpropaganda und diese funktioniert nur gut, wenn auch das Image der Praxis gut ist. Das heißt, wenn die Angestellten und Patienten sich positiv über die Praxis äußern.

Termine

Hinweis auf folgende Veranstaltungen:

- **16.–18. September 2021**
55. Kongress für Allgemeinmedizin und Familienmedizin in Lübeck (Hybrid)
www.degam-kongress.de
- **16. Oktober 2021**
34. Heidelberger Tag der Allgemeinmedizin (online)
www.tda-hd.de

Anmeldung

Der Newsletter „Qualitätsmanagement *Aktuell*“ ist kostenlos. [Hier](#) können Sie sich für die regelmäßige Zusendung einfach an- aber auch abmelden.

Kontakt

Wir sind für Sie da!

Sie erreichen das EPA-Team unter:

0551-78952-0 oder epa@aqua-institut.de

Impressum

Prof. Dr. med. Dipl.-Soz. Joachim Szecsenyi (V.i.S.d.P.)
Redaktion: Martina Köppen

aQua – Institut für angewandte Qualitätsförderung
und Forschung im Gesundheitswesen GmbH
Maschmühlenweg 8–10, 37073 Göttingen
Telefon (+49) 0551-789 52-0 Telefax (+49) 0551-789 52-10
Zertifiziert nach ISO 9001:2015 und ISO/IEC 27001:2013
Bildnachweis: shutterstock.com ID: 797358901, 1943915836